

Griglia di declinazione strategica degli obiettivi del Piano Strategico 2019-2021

Dipartimento di Chimica "Ugo Schiff"

Pianificazione di Ateneo

Pianificazione di Dipartimento

MISSIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI DI BASE	AZIONE DI STRUTTURA	INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO	BUDGET STANZIATO PER IL 2019
MS 1. Offerta formativa e diritto allo studio							
OS.1.1 Garantire l'efficacia dell'offerta formativa							
	OB.1.1.1	Potenziamento dell'efficacia e della qualità delle attività formative					
	OB.1.1.2	Innovazione delle metodologie didattiche					
OS.1.2 Consolidare le politiche per il diritto allo studio							
	OB.1.2.1	Consolidamento delle misure per il sostegno al diritto allo studio	Sostegno economico mediante l'erogazione di borse di studio agli studenti del dottorato	Incremento del numero di Borse di dottorato rispetto all'anno precedente	Numero degli studenti beneficiari delle Borse di dottorato	incremento degli studenti beneficiari delle borse	
	OB.1.2.2	Consolidamento delle opportunità di formazione per particolari categorie di studenti	Erogazione borse di studio per studenti meritevoli del territorio toscano	borse di studio erogate	numero delle borse	3	3000
	OB.1.2.3	Avvio di un sistema di accoglienza per i dottorandi					
OS.1.3 Consolidare le iniziative di orientamento							
	OB.1.3.1	Consolidamento delle iniziative di orientamento in ingresso	Potenziamento dei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento (PCTO) di tipo laboratoriale e dedicati agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.	PCTO laboratoriali offerti	numero di PCTO	15	
	OB.1.3.2	Consolidamento delle iniziative di orientamento in itinere	Supporto al tutorato di Ateneo in ambito chimico	Docenti coinvolti per la supervisione di MOOC per la formazione dei tutor in ambito chimico.	Numero di docenti	2	

Pianificazione di Ateneo

Pianificazione di Dipartimento

MISSIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI DI BASE		AZIONE DI STRUTTURA	INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO	BUDGET STANZIATO PER IL 2019
		OB.1.3.3	Incremento delle opportunità di acquisizione delle competenze trasversali					

Pianificazione di Ateneo

Pianificazione di Dipartimento

MISSIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI DI BASE	AZIONE DI STRUTTURA	INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO	BUDGET STANZIATO PER IL 2019
MS 2. Ricerca scientifica							
OS.2.1 Migliorare la qualità e la produttività della ricerca							
		OB.2.1.1 Rafforzamento della produzione scientifica dei docenti					
		OB.2.1.2 Rafforzamento della qualità della produzione scientifica dei collegi di dottorato					
		OB.2.1.3 Monitoraggio della produzione scientifica dei neo-assunti/promossi					
		OB.2.1.4 Completamento e sperimentazione del sistema di monitoraggio della qualità, dell'entità e degli esiti della ricerca					
OS.2.2 Promuovere la formazione e valorizzazione dei migliori talenti							
		OB.2.2.1 Valorizzazione del dottorato di ricerca					
		OB.2.2.2 Potenziamento delle posizioni successive al dottorato (Assegnisti)					
		OB.2.2.3 Valorizzazione reclutamento e progressioni					
OS.2.3 Potenziare la competitività nell'attrazione di risorse							
		OB.2.3.1 Consolidamento degli investimenti per attrezzature e piattaforme a supporto della ricerca.	Acquisto di nuove strumentazioni dipartimentali	Acquisizione e rilevanza di nuovi strumenti. Redazione di un regolamento per l'utilizzo di strumenti dipartimentali	redazione del Regolamento e Numero di strumenti di utilizzo dipartimentale		

Pianificazione di Ateneo

Pianificazione di Dipartimento

MISSIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI DI BASE		AZIONE DI STRUTTURA	INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO	BUDGET STANZIATO PER IL 2019
		OB.2.3.2	Miglioramento della capacità di attrazione dei fondi di ricerca nei bandi competitivi					

Pianificazione di Ateneo

Pianificazione di Dipartimento

MISSIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI DI BASE	AZIONE DI STRUTTURA	INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO	BUDGET STANZIATO PER IL 2019
MS 3. Trasferimento tecnologico, territorio, lavoro							
OS.3.1 Promuovere la formazione al lavoro, lo sviluppo dell'occupabilità, la generazione di intraprendenza							
	OB.3.1.1	Potenziamento delle competenze trasversali per lo sviluppo dell'occupabilità di studenti, laureati, dottorandi e dottori di ricerca					
	OB.3.1.2	Valorizzazione dei percorsi di formazione per lo sviluppo dell'intraprendenza volti a promuovere e rafforzare le dinamiche e le abilità imprenditoriali					
OS.3.2 Potenziare la collaborazione con le istituzioni, le imprese, il territorio per valorizzare l'innovazione							
	OB.3.2.1	Consolidamento del trasferimento tecnologico a livello locale, nazionale e internazionale anche attraverso la condivisione di Proprietà Intellettuali					
	OB.3.2.2	Potenziamento della collaborazione fra il mondo delle imprese e la comunità accademica	incrementare le attività di ricerca commissionate da terzi	attività commissionate nell'anno	numero di attività di ricerca commissionate da terzi	Incremento del numero di attività di ricerca commissionate da terzi	

Pianificazione di Ateneo

Pianificazione di Dipartimento

MISSIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI DI BASE	AZIONE DI STRUTTURA	INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO	BUDGET STANZIATO PER IL 2019
MS 4. Ateneo nel mondo							
OS.4.1 Promuovere la competitività internazionale dell'Ateneo e rafforzare la cooperazione internazionale							
	OB.4.1.1	Sviluppo della capacità di integrazione nelle reti di ricerca internazionali	Investimento sulla capacità del dipartimento di concludere accordi con istituzioni straniere e consolidamento degli accordi esistenti	Accordi attivi stipulati dal dipartimento con istituzioni straniere	Numero di accordi attivi stipulati dal dipartimento con istituzioni straniere	Incremento rispetto all'anno precedente	6.500,00
	OB.4.1.2	Sistematizzazione e incremento delle attività di cooperazione allo sviluppo, inclusa la collaborazione con le Istituzioni internazionali					
OS.4.2 Rafforzare la dimensione internazionale della didattica							
	OB.4.2.1	Potenziamento dei corsi di studio internazionali e loro promozione all'estero, anche aumentando l'offerta formativa in lingua straniera con riferimento a interi corsi di studio, a insegnamenti specifici o a percorsi che portano a doppi titoli o titoli congiunti	Potenziamento della formazione in lingua inglese e dell'attrattività verso studenti dall'estero	Attivazione di un corso di studio in lingua inglese	corsi di studio in lingua inglese di cui è referente il dipartimento e borse di studio erogate	incremento del numero di corsi di studio in lingua inglese e delle borse di studio	
	OB.4.2.2	Valorizzazione della mobilità globale di studenti, docenti e personale tecnico amministrativo, nei paesi europei ed extraeuropei anche migliorando le loro conoscenze linguistiche (con l'uso di MOOC e didattica frontale)					

Pianificazione di Ateneo

Pianificazione di Dipartimento

MISSIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI DI BASE	AZIONE DI STRUTTURA	INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO	BUDGET STANZIATO PER IL 2019
----------------------	----------------------	-------------------	---------------------	------------	---------	------------------	------------------------------

MS 5. Comunicazione e diffusione della cultura universitaria

OS.5.1 Valorizzare la missione culturale e scientifica dell'Ateneo sul territorio

OB.5.1.1	Consolidamento della rete di relazioni con le Istituzioni del territorio e potenziamento delle modalità di disseminazione della conoscenza e dei risultati della ricerca	Consolidamento delle relazioni con le istituzioni italiane e straniere e pubblicazione mediante seminari divulgativi	Seminari svolti da personale afferente al dipartimento di chimica	Numero delle iniziative	Consolidamento del numero di iniziative rispetto alla media del triennio precedente.		
OB.5.1.2	Promozione dello sviluppo e dell'istituzionalizzazione delle attività di terza missione/public engagement						

OS.5.2 Consolidare la comunicazione istituzionale

OB.5.2.1	Potenziamento delle attività di informazione e comunicazione relative ai temi chiave che definiscono le linee strategiche e le scelte politiche di Ateneo						
OB.5.2.2	Progettazione della rete dei siti federati di Ateneo in linea con il nuovo sito UNIFI						

Pianificazione di Ateneo

Pianificazione di Dipartimento

MISSIONI STRATEGICHE	OBIETTIVI STRATEGICI	OBIETTIVI DI BASE	AZIONE DI STRUTTURA	INDICATORE	METRICA	VALORE OBIETTIVO	BUDGET STANZIATO PER IL 2019
----------------------	----------------------	-------------------	---------------------	------------	---------	------------------	------------------------------

MS 6. Integrazione con il Servizio Sanitario Regionale

OS.6.1 Potenziare le interazioni e l'integrazione per ottenere sinergie nell'ambito della didattica e ricerca clinica

OB.6.1.1	Miglioramento della qualità dei percorsi formativi in collaborazione con le AOU e con l'Azienda USL Toscana Centro						
OB.6.1.2	Potenziamento delle collaborazioni con le AOU e l'Azienda USL Toscana Centro per incrementare l'attività di ricerca e il reperimento di fondi						

OS.6.2 Incrementare le risorse umane e strutturali congiunte per potenziare le attività didattiche, di ricerca e cliniche

OB.6.2.1	Reclutamento di docenti e ricercatori secondo un piano concordato con le AOU e con l'Azienda USL Toscana Centro al fine di potenziare le attività cliniche, di ricerca, didattica						
OB.6.2.2	Potenziamento e miglioramento della qualità delle attività cliniche, di ricerca e didattica mediante razionalizzazione e miglioramento dell'impiego del patrimonio strutturale ed infrastrutturale						